



A propos

Oxi Fresh est leader du nettoyage de tapis pour particuliers et professionnels avec plus de 300 points de vente à travers les États-Unis et le Canada. Google Ads est le canal d'acquisition n°1 des franchisés du réseau. Adplorer a harmonisé les campagnes locales et mesuré le ROI pour chaque point de vente, aidant ainsi Oxi Fresh à suivre et améliorer les résultats des campagnes Google Ads.

Le Défi

20% du trafic des sites internet d'Oxi Fresh provient des centaines de campagnes actives Google Ads.

Pourtant, Oxi Fresh était incapable de mesurer les résultats des campagnes. Il n'était pas possible de relier les campagnes locales aux ventes, à cause d'une intégration manquante entre Google Ads et le CRM d'Oxi Fresh.

N'ayant pas connaissance du ROI de leurs campagnes, certains franchisés se sont dirigés vers d'autres outils d'acquisition, leur objectif étant de gagner 3\$ de CA pour 1\$ dépensé.

L'Approche

Tout d'abord, Adplorer a harmonisé toutes les campagnes locales avec un modèle de campagne commun.

Puis, une API a été mise en place entre le CRM d'Oxi Fresh et Adplorer, permettant d'attribuer ainsi correctement les ventes et conversions à chaque campagne et mot-clé. Les données peuvent maintenant être attribuées de manière fiable aux différentes campagnes des franchisés. Les points de vente ayant du mal à démarrer comme San Diego, peuvent apprendre des points de vente très performants comme Pittsburgh.

En outre, les campagnes sont optimisées en fonction du retour sur investissement, les résultats des mots clés de toutes les campagnes sont agrégés, ce qui permet d'obtenir des statistiques plus fiables utilisées pour l'optimisation.

Les Résultats

Les campagnes Oxi Fresh dépassent maintenant les objectifs de ROI et atteignent un retour moyen de 300%. Chaque \$ investi sur Google Ads génère 4\$ de chiffre d'affaires. Grâce aux modifications en masse des campagnes locales, on observe une nette amélioration du niveau de qualité des annonces. Chaque franchisé peut maintenant voir l'impact de campagnes sur ses ventes.

16%
Amélioration du
Niveau de Qualité



300%
R.O.I



+200k\$
Ventes
Mensuelles



Jonathan Barnett, CEO

“ Avec l'aide d'Adplorer, nous avons enfin la transparence nous permettant de vraiment juger le résultat net de chaque campagne. Maintenant nous pouvons vraiment prendre des décisions éclairées pour définir nos investissements et maximiser la croissance de notre entreprise. Je recommande à tous les franchisés d'utiliser ces services. ”